

# Déclaration de conflits d'intérêts

**Nom : FOMBA**

- **J'ai, ou ai eu** durant les trois dernières années, une affiliation, des intérêts financiers ou autres intérêts avec un organisme industriel ou commercial de type :

- Rémunération / Bourse / Honoraires
- Orateur / Consultant
- Autre :

*Nom de l'organisme / des organismes :*

X

**Je n'ai pas de conflit d'intérêt**

**SFTS**

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE  
TRANSFUSION SANGUINE 2021

**XXX<sup>e</sup> CONGRÈS  
MARSEILLE**

24-26 novembre 2021  
PALAIS DU PHARO

# Motivation au don de sang, Mali

CNTS de Bamako  
Dr. Minkoro FOMBA

# Introduction

- La problématique du don de sang dans les pays en voie de développement se pose avec acuité à cause d'un très faible nombre de donateurs de sang.
- Au Mali, de nombreuses personnes font le lien entre le don de sang et le dépistage du VIH/SIDA.
- En outre des considérations socioculturelles liées au sang ne favorisent pas le don de sang.

# Introduction

- Au Mali, le don est officiellement **bénévole, anonyme, volontaire et non rémunéré**.
- La réalité du terrain fait apparaître deux types de donneurs :
  - les donneurs dits **volontaires** et
  - les donneurs dits **familiaux**.
- En 2017, le CNTS n'avait collecté que **21 511 dons**, ce qui reste très inférieur aux besoins transfusionnels au Mali estimés à **240 000 dons** par an.

# Objectifs

- Identifier les motivations et les attentes des donneurs à travers leurs connaissances relatives au don de sang.
- Proposer un moyen de communication approprié pour chaque type de donneurs (volontaires ou familiaux), afin de recruter un nombre maximum de donneur.

# Méthodes

- Il s'agissait d'une étude **transversale descriptive** menée au CNTS et dans les quartiers de Bamako.
- La population étudiée était les donneurs et les non donneurs de sang dont l'âge était compris entre 18 et 60 ans.
- Un questionnaire individuel a été administré auprès de **1000 donneurs** et des focus group ont été réalisés auprès de **200 personnes**.
- Le focus group avait pour objet de faire ressortir les données qualitatives sur la perception de la population concernant le sang et le don de sang.

# Résultats

## Répartition des donneurs selon leur sexe

Sexes	Pourcentage
HOMMES	86,60%
FEMMES	<b>13,40%</b>

Le sexe masculin représentait **86.60%** des 1000 donneurs questionnés.

# Résultats

## Répartition des donneurs selon leur tranche d'âge

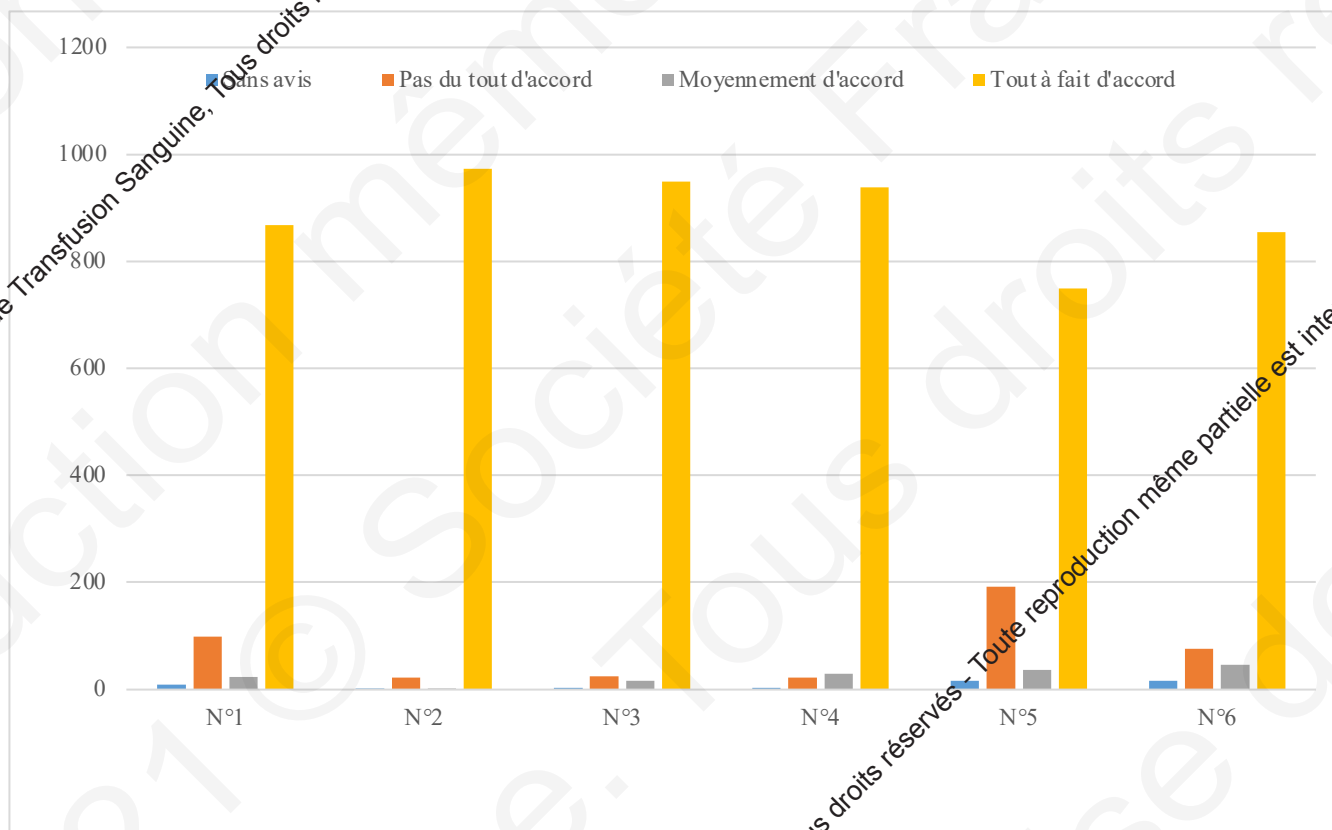
Tranches d'âges	Pourcentage
18-24 ans	22,10%
25-34 ans	<b>42,10%</b>
35-44 ans	25,50%
45-60 ans	<b>10,30%</b>

La tranche d'âge **25 à 34** ans représentait près d'un donneur sur deux (42.10%).



# Résultats

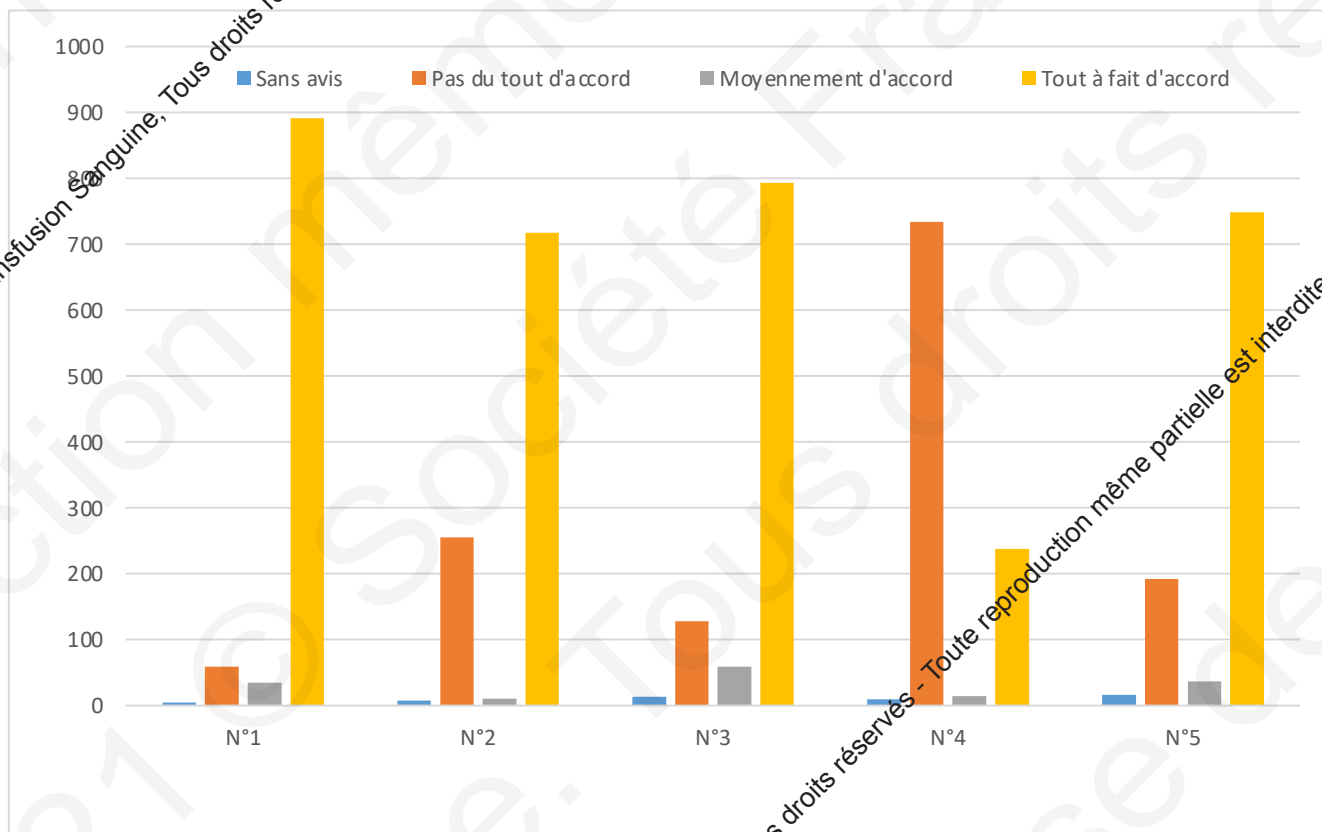
## Répartition des donneurs selon le degré d'altruisme



Sur les milles (1000) donneurs, en moyenne **94%** pensent que le don de sang est **important** et que ça leur permet de remplir un **devoir social**.

# Résultats

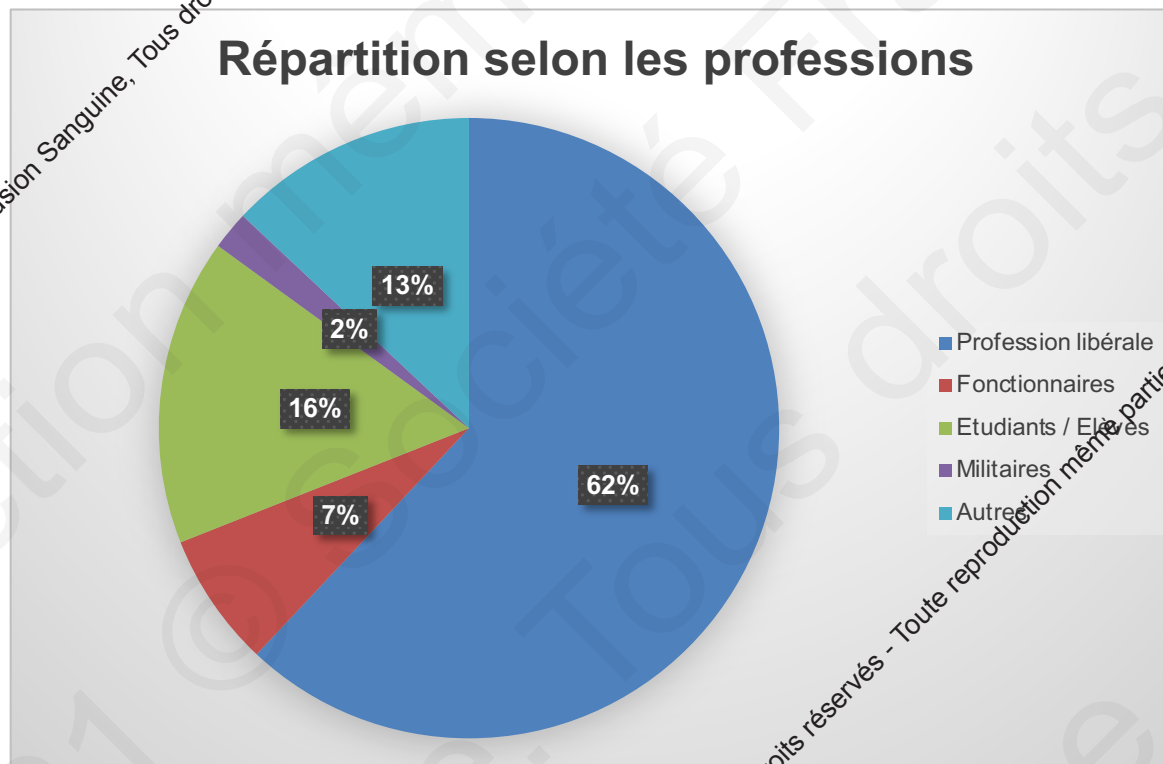
## Répartition des donneurs selon l'intérêt personnel



Le **besoin d'une transfusion sanguine** dans le futur a motivé **90%** de nos répondants à être un donneur régulier.

# Résultats

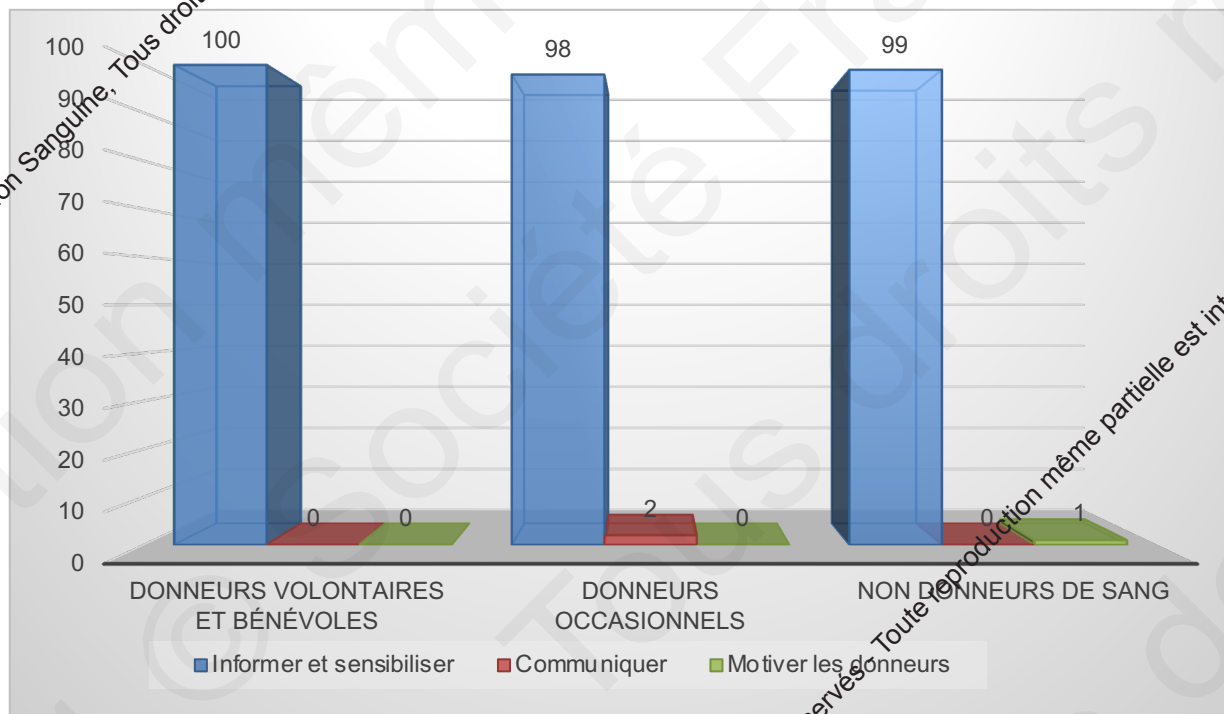
## Répartition des donneurs selon leur profession



Les professions libérales étaient la principale catégorie socioprofessionnelle (62%) chez les donateurs volontaires.

# Focus Group

## Répartition des enquêtes selon l'incitation de la population au don de sang



Presque tous les répondants (**donneurs volontaires, donneurs occasionnels, non donneurs**) pensent que la **sensibilisation et l'information** constituent un levier essentiel pour inciter la population à un don de sang régulier.

# Focus Group

## Répartition des donneurs volontaires et bénévoles selon les avantages du don de sang

Avantages de volontariat et bénévolat	Pourcentage
Carte de priorité des DV	10,00%
Connaissance du statut sérologique	10,00%
Gratuité des analyses.	<b>52,00%</b>
Un suivi régulier de son état de santé	28,00%

**52%** des donneurs sont motivés à faire le don en raison de la gratuité des analyses offertes par le CNTS.

# Focus Group

## Répartition des donneurs volontaires et bénévoles selon leur première motivation au don de sang

Première motivation au don de sang	Pourcentage
Pour aider les malades qui en ont besoin	4,00%
Sérologies VIH et Hépatite	16,00%
Un ami qui m'a motivé	26,00%
Un parent avait besoin du sang	<b>54,00%</b>

**Le besoin en produit sanguin d'un parent a motivé plus de la moitié des répondants à devenir des donneurs bénévoles et volontaires.**

# Commentaires

## Caractéristiques des donneurs de sang

- ✓ Les donneurs de sang étaient majoritairement des hommes (**86,60 %**).
- ✓ La tranche d'âge de **[25-34ans]** était la plus représentée avec **42,10%**.

# Commentaires

## Connaissances en matière de don de sang

- ✓ Notre étude a permis de constater que la connaissance du don de sang est largement répandue dans la population de Bamako et que cette population est favorable au don du sang.
- ✓ Nous avons également constaté que le niveau d'instruction n'a pas un impact significatif sur la motivation au don de sang.



# Commentaires

## Motivations au don de sang

- ✓ La première motivation au don de sang que l'on retrouve chez les donneurs est l'hospitalisation d'une connaissance ou d'un proche parent ayant un besoin de sang (**54 %**).
- ✓ L'étude révèle aussi que **16 %** des donneurs interrogés avaient comme motivation au premier don, le désir d'obtenir un dépistage du VIH.

# Commentaires

Les principales raisons avancées par les non-donneurs de notre étude pour justifier leur attitude étaient :

- ✓ un manque d'information et de temps,
- ✓ des raisons d'ordre culturel,
- ✓ des difficultés financières les empêchant de se rendre au lieu de collecte.

# Conclusion

- Cette étude a permis de constater que les femmes ont donné leur sang moins que les hommes.
- Les donateurs familiaux ou de compensation sont motivés par la pression familiale ou d'un proche . Cependant les donateurs volontaires sont plutôt motivés par l'altruisme.
- Des campagnes de sensibilisation doivent être intensifiées chez les femmes.

**SFTS**

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE  
TRANSFUSION SANGUINE 2021

XXX<sup>e</sup> CONGRÈS  
**MARSEILLE**  
24-26 novembre 2021  
PALAIS DU PHARO

2021 © Société Française de Transfusion Sanguine, Tous droits réservés - Toute reproduction même partie.

**Merci pour votre attention**

2021 © Société Française de Transfusion Sanguine, Tous droits réservés - Toute reproduction même partielle est interdite.